

Rola Internetu w kształtowaniu wizerunku współczesnego myśliwego PZŁ

Nie jest pytaniem czy, kwestią (pozostaje) jest JAK?

Tak jak kiedyś człowiek pierwotny zrobił pierwszy krok w informacji plemiennej wspólnoty od prezentowania swego dorobku na skalnych ścianach w pieczarach i jaskiniach, tak naszą dzisiejszą skalną ścianą może być Internet, który posiada ogromne możliwości prezentacji naszego dorobku kulturowego, wytworów naszej wyobraźni odczuć, doznań i obserwacji - jest on jednak wciąż jak słabe łowisko w którym należy wykonać szybko zmiany organizacyjne i poprawić sposób gospodarowania.

W Internecie pojawiło się sporo stron „www” na których prezentowane są informacje o tematyce łowieckiej. W przeważającej mierze mają one jednak charakter kronikarski lub sprawozdawczy. .

Wydaje się, że warto skorzystać z możliwości jakie daje to nowoczesne narzędzie komunikacji i zastosować niektóre instrumenty wykorzystywane w promocji i edukacji jej uczestników, np.: *pokazy multimedialne, konkursy i loterie, serwisy specjalistyczne (portale, wortale), portale społecznościowe, public relations oraz radio i telewizja.*

Paradoksem we współczesnym świecie jest to, że coraz trudniej dotrzeć do szerokiej rzeszy zwykłych ludzi z tym, co naprawdę kryje się pod pojęciami, łowiectwo, myślistwo, czy polowanie. Jaka jest rzeczywistość tych pojęć a nie wyobrażenie najczęściej stereotypowe, sterowane przez zaciekle przeciwników nie znających realiów a posługujących się tanimi medialnymi chwytami, populizmem i modą głoszoną i uprawianą przez celebrytów.

Wiadomo, że zawsze są dwie strony medalu i Internet jako pomoc w edukacji i promocji oprócz wielu pozytywnych, praktycznych i użytecznych aspektów, niesie ze sobą wiele zagrożeń. Niestety, Internet to nie tylko praktycznie nieograniczone źródło informacji, idealny sposób komunikowania się oraz pracy, to również niechciane informacje *spamy*, oszuści na aukcjach, pornografia czy wyskakujące okna.

Trzeba wykorzystać fakt, że Internet jest bardzo przydatnym narzędziem edukacyjnym: nowoczesny, łatwo i ogólnie dostępny, ułatwia pracę, umożliwia nam dostęp do ogromu rozmaitych informacji oraz nie tylko uczy, ale także rozwija zainteresowania, poszerza horyzonty i buduje wyobraźnię.

Internet to idealne narzędzie do wspierania edukacji ustawicznej. Komputer, zgodnie ze swoimi możliwościami, może nie tylko eksponować program do opanowania i wspierać go ilustracjami, ale także sprawdzać jego przyswojenie i zrozumienie, określać drogę uczenia się i przechowywać dla prowadzącego samokształcenie, potrzebne informacje. Jest to forma samokształcenia, która zapewne będzie się dynamicznie rozszerzać i wzbogacać.

Należy wyraźnie jednak zaznaczyć, że komputery i sieć Internet nie mają zastąpić dotychczasowych form uczenia się, lecz je wzbogacić i przyczynić się do wzrostu ich efektywności.

W sytuacji kiedy Polski Związek Łowiecki przystępuje do budowy podsystemu (systemu) informatycznego „Systemu KŁ” niezbędnym jest umożliwienie zbudowania podsystemu dydaktyczno promocyjnego udostępnianego poprzez serwis WWW, ze wszystkimi jego uwarunkowaniami technicznymi, który można nazwać np. „**System Oświata**” lub „**System Promocja Łowiectwa**”, który będzie skierowany do wszystkich szczebli organizacyjnych PZŁ a zwłaszcza do wszystkich myśliwych i społeczeństwa.

Podsystem powinien się składać z następujących części:

1. Moduł edukacyjny;
2. Moduł promocyjny (kulturotwórczy, kronikarski).

Wydaje się, że komputer może służyć jako maszyna ucząca, która w skrajnym przypadku mogłaby zastąpić mentora.

Istotny wniosek jest jednak następujący: zarówno z punktu widzenia preferencji osób zainteresowanych, jak i z punktu widzenia obserwacji praktycznych najlepsze wyniki otrzymuje się w modelu mieszanym, w którym Internet służy do zbierania i przyswajania wiadomości, natomiast mądry opiekun, myśliwy - nauczyciel pomaga w zrozumieniu sensu tych wiadomości, zaś doświadczony myśliwy praktyk w łowisku pokazuje, jak robić z nich praktyczny użytek.

Darż Bór!

Autor Jan Rokosz:

Jest członkiem Polskiego Związku Łowieckiego w Wojskowym Kole Łowieckim „Odyniec” w Jeleniej Górze od 1982r., sprawując przez 21 lat do 2005r. funkcje we władzach Zarządu KŁ. Drugą kadencję jest w Komisji Promocji Łowiectwa i Kontakt z Mediami ORŁ w JG, wcześniej sprawował funkcję z-cy Rzecznika Dyscyplinarnego ORŁ. Jest autorem monografii i okolicznościowych opracowań książkowych, kilkudziesięciu artykułów prasowych, budowniczym i administratorem stron www.